

한국능률협회컨설팅 브랜드파워 (K-BPI)



한국능률협회컨설팅 선정
2020년 한국산업의 브랜드파워
종합병원 부문 1위 서울대학교병원

2020년 순위	브랜드명
1위	서울대학교병원(570.4)
2위	OO병원(460.0)
3위	△△병원(445.4)

브랜드파워(K-BPI, Korea Brand Power Index)는 한국능률협회컨설팅이 국내 최초로 개발한 브랜드 진단 평가모델로, 소비자에게 브랜드에 대한 올바른 정보를 전달함으로써 합리적인 소비가 일어나는데 기여하고 있습니다. 서울대학교병원은 종합병원에 대한 조사가 처음 시행된 2001년부터 올해 시행된 '2020 제22차 한국산업의 브랜드파워' 조사까지 20년 연속 1위를 차지했습니다. 아울러 2018년 신설된 암병원 부문에서도 서울대학교 암병원이 3년 연속 1위를 유지하고 있습니다.

한국생산성본부 국가브랜드경쟁력지수 (NBCI)



2020년 순위	브랜드명
1위	서울대학교병원(76)
공동 2위	□□병원(75)
공동 2위	▲▲병원(75)

국가브랜드경쟁력지수(NBCI, National Brand Competitiveness Index)는 한국생산성본부가 기업의 인지도, 이미지, 충성도 등을 조사해 브랜드 경쟁력을 산출하는 지수입니다.

서울대학교병원은 조사 미시행 연도(2015년)를 제외하고, 지난 2010년부터 2020년까지 국가브랜드경쟁력지수 종합병원 부문에서 1위를 유지하고 있습니다.